

**LAPORAN PRAKTIK KERJA  
PADA PT. INDO METAL JAYA  
SEMARANG**



Oleh :  
BERNARDUS BIMO WASKITA  
213220001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
STIE CENDEKIA KARYA UTAMA  
SEMARANG  
2025

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA

### LEMBAR PERSETUJUAN

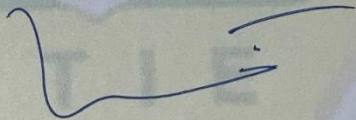
Proposal praktik kerja ini diajukan oleh :

Peserta : Bernardus Bimo Waskita  
NIM : 213220001  
Program Studi : Manajemen

Tempat praktik kerja :

Naama Instansi : PT. INDO METAL JAYA  
Alamat : Jl. Gatot Subroto 23B no. 3B, Kawasan Industri Candi, Ngaliyan,  
Semarang Barat  
Pelaksanaan : 28 Juli 2025 – 18 Oktober 2025  
Tugas Bagian : Kepala Gudang

Dosen Pembimbing

  
Yudho Purnomo, S.E., M.M., CPRM, CPLM, CPDM  
NIK. 21200018

Semarang, 20 Juli 2025

STIE Cendekia Karya Utama Semarang

Ketua Program Studi,



M. Shohibul Jamil, S.H.I., M.H., A.H  
NIK. 21170007

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan Praktik Kerja (PRAJA) yang dilaksanakan di **PT Indo Metal Jaya**.

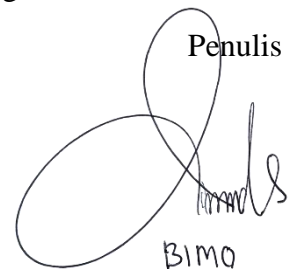
Laporan praktik kerja ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen pada STIE Cendekia Karya Utama Semarang. Pelaksanaan praktik kerja dan penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Drs. Dirgo Wahyono, M.Si. selaku Ketua STIE Cendekia Karya Utama Semarang.
2. Bapak M. Shohibul Jamil, S.H.I., M.H., A.H. selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Cendekia Karya Utama Semarang.
3. Bapak Yudho Purnomo, S.E., M.M., CPRM, CPLM, CPDM selaku Dosen Pembimbing Laporan Praktik Kerja yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti.
4. Pimpinan PT Indo Metal Jaya yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melaksanakan praktik kerja.
5. Bapak Bayu Sembodo selaku Pembimbing Lapangan di PT Indo Metal Jaya yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan berbagi ilmu pengetahuan yang relevan selama praktik kerja.
6. Seluruh karyawan dan staf di PT Indo Metal Jaya, khususnya di bagian Gudang/Logistik, atas bantuan, kerja sama, dan suasana kerja yang kondusif.
7. Orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan moral, dan materi yang tiada henti.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi dalam pelaksanaan praktik kerja dan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca.

Semarang, 08 November 2025

Penulis



Bimo

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA</b>	i
<b>KATA PENGANTAR</b>	ii
<b>DAFTAR ISI</b>	iii
<b>BAB I</b>	4
<b>PENDAHULUAN</b>	4
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Tujuan Praktik Kerja	4
1.3 Manfaat yang diharapkan	5
1.4 Waktu dan lokasi pelaksanaan	5
1.5 Metode pengumpulan data selama praktik	6
<b>BAB II</b>	7
<b>PROFIL INSTANSI</b>	7
2.1 Sejarah Singkat PT. Indo Metal Jaya	7
2.2 Struktur organisasi PT. Indo Metal Jaya	8
2.3 Visi, Misi, dan Tugas Pokok PT. Indo Metal Jaya	8
2.4 Layanan utama yang disediakan	9
2.5 Peran PT. Indo Metal Jaya dalam Pelayanan Publik	10
<b>BAB III</b>	11
<b>Uraian Kegiatan PRAJA</b>	11
<b>BAB IV</b>	17
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	17
<b>BAB V</b>	18
<b>PENUTUP</b>	18
5.1 Kesimpulan	18
5.2 Saran	18
<b>LAMPIRAN</b>	19
Foto Praktek Kerja (PRAJA)	19
Lembar Absensi	21
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	24

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja (PRAJA) merupakan kurikulum wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Cendekia Karya Utama Semarang. Kegiatan ini berfungsi sebagai wadah untuk mengaplikasikan konsep teoritis Manajemen, khususnya dalam bidang Pemasaran dan Operasional, ke dalam konteks industri nyata.

PT Indo Metal Jaya Semarang adalah perusahaan yang bergerak di industri *durable goods*, spesifiknya velg truk. Persaingan dalam industri ini menuntut perusahaan tidak hanya fokus pada kualitas teknis produk, tetapi juga pada upaya strategis untuk mempertahankan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

Penulis melaksanakan praktik kerja di bagian operasional/ industri, yang secara langsung berkaitan dengan *control barang (QC)*, *pemuatan ke customer*, *penerimaan barang industri*, dan *penataan barang*. Walaupun pekerjaan sehari-hari berfokus pada industri, kegiatan ini sangat memengaruhi Kualitas Produk yang diterima pelanggan dan Kecepatan Layanan yang merupakan elemen penting dalam Kepuasan Pelanggan.

Namun, terlepas dari kualitas produk yang diklaim, di lapangan ditemukan adanya fenomena *gap* yang mengindikasikan inkonsistensi antara kualitas produk dengan tingkat kepuasan, termasuk adanya keluhan pelanggan terkait Harga dan kecenderungan beralih ke merek lain. Selain itu, secara keilmuan, terdapat *research gap* mengenai pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan pada konteks produk *durable goods* seperti velg truk, karena mayoritas studi dilakukan pada industri jasa atau *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)*.

Oleh karena itu, penulis memanfaatkan kesempatan praktik kerja ini untuk melakukan analisis data primer dan mendalam guna menjawab inkonsistensi hasil dan celah kontekstual tersebut. Hasil analisis ini dituangkan dalam laporan praktik kerja sekaligus proposal skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Velg Truk Pada PT. Indo Metal Jaya Semarang”.

### 1.2 Tujuan Praktik Kerja

Tujuan dilaksanakannya Praktik Kerja ini diselaraskan dengan kebutuhan akademis (PRAJA) dan kebutuhan riset (Skripsi):

#### A. Tujuan Umum

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mata kuliah wajib pada Program Studi Manajemen STIE Cendekia Karya Utama Semarang.
2. Memperoleh pengalaman kerja praktis serta mengembangkan keterampilan profesional dan *soft skills* yang dibutuhkan dalam dunia kerja.
3. Memperoleh data primer yang valid dan reliabel dari pelanggan PT. Indo Metal Jaya Semarang untuk kebutuhan penelitian skripsi.

## **B. Tujuan Khusus**

1. Menganalisis dan menguji pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan velg truk pada PT. Indo Metal Jaya Semarang.
2. Menganalisis dan menguji pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan velg truk pada PT. Indo Metal Jaya Semarang.
3. Menganalisis dan menguji pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan velg truk pada PT. Indo Metal Jaya Semarang.
4. Menganalisis dan menguji pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek secara simultan terhadap Kepuasan Pelanggan velg truk pada PT. Indo Metal Jaya Semarang.

## **1.3 Manfaat yang diharapkan**

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan Praktik Kerja dan penyusunan laporan ini meliputi:

### **A. Bagi Mahasiswa/Penulis (Manfaat Teoritis dan Praktis)**

1. Mengaplikasikan teori dan konsep Manajemen Pemasaran, khususnya dalam kerangka hubungan antara Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan, di industri *durable goods*.
2. Mendapatkan pengalaman langsung mengenai proses operasional dan pemasaran di PT Indo Metal Jaya Semarang.
3. Meningkatkan kompetensi riset kuantitatif dalam pengumpulan dan pengolahan data untuk skripsi.

### **B. Bagi Perguruan Tinggi (STIE Cendekia Karya Utama Semarang)**

1. Menyediakan kontribusi dalam pengembangan ilmu Manajemen Pemasaran, yang dapat menjadi referensi ilmiah bagi peneliti selanjutnya.
2. Menjalin hubungan dan kerja sama yang baik dengan dunia usaha dan industri.

### **C. Bagi Perusahaan (PT Indo Metal Jaya)**

1. Memperoleh masukan strategis yang dapat digunakan untuk merumuskan kebijakan pemasaran yang lebih efektif, terutama dalam meningkatkan daya saing melalui penyesuaian harga dan penguatan citra merek.
2. Menjadi bahan evaluasi internal perusahaan dalam memahami faktor-faktor dominan yang memengaruhi kepuasan pelanggan.

## **1.4 Waktu dan lokasi pelaksanaan**

Pelaksanaan Praktik Kerja (PRAJA) sekaligus pengumpulan data awal penelitian dilakukan berdasarkan jadwal yang telah ditetapkan dan disetujui oleh STIE Cendekia Karya Utama Semarang dan pihak perusahaan.

### **A. Waktu Pelaksanaan**

Waktu pelaksanaan Praktik Kerja dimulai sejak tanggal **28 Juli 2025** hingga **18 Oktober 2025**, sebagaimana tercantum dalam lembar absensi dan surat keterangan praktik kerja.

## **B. Lokasi Pelaksanaan**

Praktik kerja dan pengambilan data dilakukan di:

- Nama Instansi : PT. Indo Metal Jaya Semarang
- Alamat : Jl. Gatot Subroto 23B no. 3B, Ngaliyan, Semarang Barat
- Divisi : Bagian Gudang (*Warehouse*) dan Logistik

## **1.5 Metode pengumpulan data selama praktik**

### **A. Metode Studi Lapangan dan Partisipasi Aktif**

Metode ini digunakan untuk memperoleh data primer terkait kegiatan harian, operasional perusahaan, dan konteks lingkungan riset secara langsung. Penulis melakukan:

1. **Observasi:** Berpartisipasi aktif dalam kegiatan operasional harian, yang meliputi *control barang (QC)*, *pemuatan ke customer*, *penerimaan barang datang*, dan *penataan barang*. Keterlibatan langsung ini memberikan pemahaman mendalam mengenai standar Kualitas Produk dan efisiensi logistik yang menjadi latar belakang isu Pemasaran.
2. **Wawancara:** Melakukan tanya jawab terstruktur dan tidak terstruktur dengan Pembimbing Lapangan (Bp. Bayu S.) dan staf di divisi terkait untuk mendapatkan informasi mengenai strategi pemasaran, penetapan harga, dan upaya peningkatan Citra Merek.

### **B. Metode Dokumentasi**

Mengumpulkan dokumen-dokumen internal perusahaan yang relevan dengan kegiatan praktik kerja, seperti lembar absensi, catatan mutasi barang, serta data demografi pelanggan yang menunjang riset pemasaran.

## BAB II

### PROFIL INSTANSI

#### 2.1 Sejarah Singkat PT. Indo Metal Jaya

PT. Indo Metal Jaya Semarang didirikan tidak lepas dari kebutuhan internal sebuah entitas usaha yang lebih besar, yaitu PT. Adil Jaya, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa angkutan yang berlokasi di Jl. Terboyo Industri III No. V Semarang. Sebagai perusahaan yang sangat bergantung pada armada truk, PT. Adil Jaya memiliki tingkat konsumsi yang tinggi terhadap suku cadang dan komponen vital, terutama *sparepart* dan velg. Pengeluaran yang signifikan dan berulang di pos ini menjadi perhatian manajemen, yang kemudian melahirkan sebuah strategi korporasi yang inovatif untuk mengendalikan biaya dan mengamankan pasokan.

Berangkat dari kebutuhan untuk efisiensi biaya (*cost efficiency*) dan jaminan kualitas pasokan, pimpinan PT. Adil Jaya memutuskan untuk mendirikan anak perusahaan yang berfokus pada pengadaan dan distribusi komponen utama. Pada tahun 2018, PT. Indo Metal Jaya secara resmi didirikan. Tujuan awalnya sangat jelas, yaitu berfungsi sebagai pemasok utama (*main supplier*) velg dan suku cadang untuk armada induk, PT. Adil Jaya. Strategi ini merupakan langkah maju dalam manajemen *supply chain*, mengubah biaya besar menjadi investasi internal.

Seiring waktu berjalan, kinerja dan kapabilitas PT. Indo Metal Jaya menunjukkan potensi yang jauh melampaui tugas awalnya. Dengan modal pengetahuan akan standar kualitas yang ketat dari perusahaan angkutan dan jaringan logistik yang sudah mapan, PT. Indo Metal Jaya mulai mengembangkan sayap bisnisnya. Perusahaan bertransformasi dari sekadar unit pendukung menjadi distributor independen, memperluas jangkauan pasokannya ke berbagai kota di seluruh Indonesia. Ekspansi ini mengukuhkan posisi perusahaan sebagai pemain kunci dalam pasar distribusi velg truk nasional.

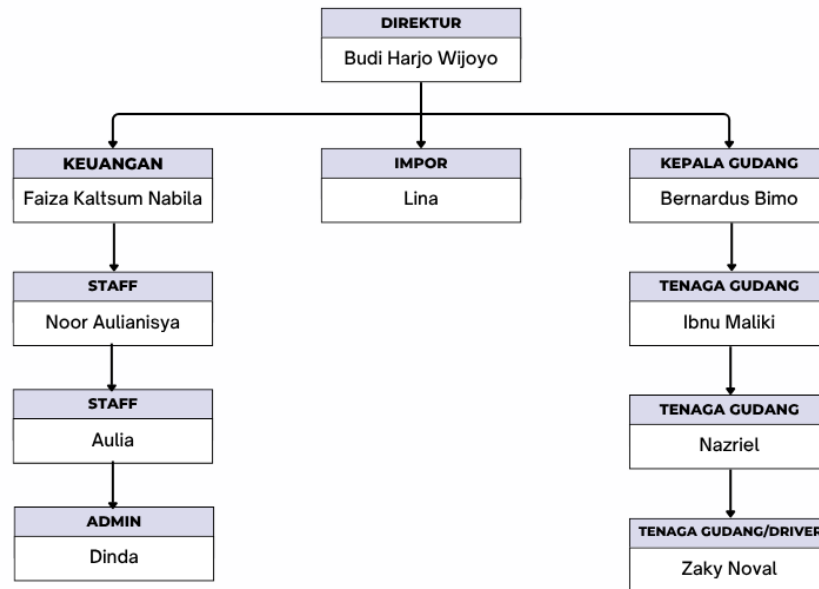
Meskipun telah mencapai ekspansi yang signifikan, PT. Indo Metal Jaya kini menghadapi tantangan pasar yang semakin intensif dan dinamis. Fenomena globalisasi rantai pasok telah memungkinkan pabrik-pabrik dari Cina untuk menawarkan produk mereka langsung ke pasar Indonesia, meniadakan banyak jalur distribusi tradisional. Akibatnya, terjadi praktik banting-bantingan harga yang sangat agresif. Persaingan ini bukan hanya mengenai kualitas teknis produk semata, tetapi juga memaksa perusahaan untuk bertarung di aspek harga, yang menjadi perhatian utama penulis dalam riset ini.

Kondisi pasar yang penuh tekanan harga ini memberikan justifikasi kuat bagi dilaksanakannya penelitian ini. Untuk bertahan dan memenangkan persaingan, PT. Indo Metal Jaya tidak cukup hanya mengandalkan sejarah pendirian yang kokoh. Perusahaan wajib memahami secara empiris sejauh mana variabel Kualitas Produk (yang dipengaruhi oleh operasional gudang), Harga (yang sedang menjadi titik krusial), dan Citra Merek (sebagai pembeda non-harga) mampu memengaruhi Kepuasan Pelanggan. Dengan demikian, laporan praktik kerja ini menjadi landasan observasi sekaligus sarana pengumpulan data untuk menganalisis strategi pemasaran yang berkelanjutan.



## 2.2 Struktur organisasi PT. Indo Metal Jaya

Struktur organisasi merupakan kerangka yang menunjukkan pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab setiap unit kerja dalam sebuah perusahaan. Struktur ini penting untuk memastikan tercapainya tujuan perusahaan secara efektif, serta menjadi indikasi formal mengenai koordinasi dan alur komunikasi antar bagian.



Gambar 1 Struktur organisasi

## 2.3 Visi, Misi, dan Tugas Pokok PT. Indo Metal Jaya

Setiap perusahaan didirikan dengan tujuan jangka panjang yang jelas. Visi dan misi perusahaan menjadi pedoman utama dalam merumuskan strategi, termasuk strategi pemasaran dan operasional. Visi, misi, dan tugas pokok PT. Indo Metal Jaya diselaraskan untuk menghadapi tantangan pasar yang semakin kompetitif, terutama dalam persaingan harga dari produk impor Cina.

### A. Visi Perusahaan

Menjadi distributor velg dan suku cadang truk terkemuka di Indonesia yang dikenal karena kualitas produk yang terjamin dan komitmen layanan pelanggan yang unggul.

### B. Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi tersebut, PT. Indo Metal Jaya merumuskan misi sebagai berikut:

1. Memastikan ketersediaan dan ketepatan waktu pengiriman produk untuk menunjang operasional pelanggan secara maksimal.
2. Menerapkan prosedur *Quality Control* (QC) yang ketat pada setiap barang yang diterima dan dikeluarkan untuk menjamin kualitas produk hingga ke tangan pelanggan.

3. Mengembangkan jaringan distribusi yang luas dengan harga yang kompetitif tanpa mengorbankan standar kualitas.
4. Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui layanan purna jual yang responsif dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.

### C. Tugas Pokok Instansi

Secara garis besar, tugas pokok PT. Indo Metal Jaya sebagai distributor velg truk dan suku cadang difokuskan pada tiga fungsi utama yang menjamin kelancaran rantai pasok:

1. Fungsi Pengadaan (Sourcing dan Procurement): Bertanggung jawab atas proses pembelian dan impor barang, negosiasi harga, serta memastikan standar kualitas barang yang dipasok. Tugas ini sangat vital mengingat persaingan harga yang ketat dari pabrik Cina.
2. Fungsi Operasional dan Logistik (Warehouse Management): Mencakup penerimaan barang, *Quality Control*, penataan dan penyimpanan yang efisien, serta pemuatan (pengiriman) barang ke pelanggan. Fungsi ini menjadi area praktik kerja penulis dan secara langsung memengaruhi kualitas produk.
3. Fungsi Pemasaran dan Penjualan (Marketing and Sales): Melakukan promosi, penetapan harga jual, mengelola hubungan pelanggan dan menjaga Citra Merek di pasar.

## 2.4 Layanan utama yang disediakan

Sebagai distributor utama velg truk dan suku cadang, layanan PT. Indo Metal Jaya tidak hanya terbatas pada penjualan produk fisik, tetapi juga mencakup layanan purna jual dan logistik yang terintegrasi. Layanan ini merupakan manifestasi dari strategi perusahaan untuk membangun Citra Merek yang kuat dan menjaga Kepuasan Pelanggan.

### A. Distribusi Velg Truk

Layanan utama PT. Indo Metal Jaya adalah penyediaan dan distribusi berbagai jenis velg truk dan suku cadang terkait untuk memenuhi kebutuhan armada angkutan di berbagai wilayah Indonesia. Kualitas produk menjadi fokus utama, yang dikelola melalui prosedur *Quality Control* (QC) ketat di gudang. Penulis berpartisipasi aktif dalam kegiatan QC ini, memastikan bahwa produk yang dikirim bebas dari cacat dan sesuai standar sebelum dimuat ke pelanggan, sehingga secara langsung mendukung dimensi **Kualitas Produk** dalam penelitian ini.

### B. Layanan Logistik dan Pengiriman Tepat Waktu

Perusahaan menyediakan layanan pengiriman barang yang terorganisir, termasuk jasa pemuatan barang ke truk pelanggan yang merupakan salah satu kegiatan harian penulis. Kecepatan dan ketepatan pengiriman ini sangat vital dalam industri angkutan, karena keterlambatan dapat mengganggu jadwal operasional pelanggan. Aspek logistik ini berkaitan erat dengan dimensi **Kepuasan Pelanggan** yang mencakup ketepatan waktu dan keandalan layanan.

### C. Penawaran Harga Kompetitif dan Fleksibel

PT. Indo Metal Jaya menawarkan skema penetapan harga yang kompetitif, terutama sebagai respons terhadap tekanan pasar akibat masuknya produk sejenis dari Cina. Layanan ini mencakup penawaran harga grosir, skema diskon volume, dan fleksibilitas pembayaran tertentu untuk pelanggan setia. Strategi penetapan harga ini menjadi variabel **Harga** yang diuji dalam penelitian skripsi untuk mengetahui pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan.

#### **D. Layanan Purna Jual dan Konsultasi**

Untuk memperkuat **Citra Merek** dan mempertahankan loyalitas, perusahaan menyediakan layanan purna jual seperti garansi produk dan layanan konsultasi teknis terkait pemasangan dan perawatan velg. Layanan ini menciptakan *value added* non-harga, yang membedakan PT. Indo Metal Jaya dari pesaing yang hanya berfokus pada harga rendah.

### **2.5 Peran PT. Indo Metal Jaya dalam Pelayanan Publik**

Konsep pelayanan publik seringkali diidentikkan dengan institusi pemerintah. Namun, bagi perusahaan swasta seperti PT. Indo Metal Jaya, kontribusi terhadap pelayanan publik direalisasikan melalui perannya dalam menjaga stabilitas dan efisiensi sektor-sektor vital. Sebagai distributor velg truk, PT. Indo Metal Jaya memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran operasional transportasi barang dan logistik di Indonesia.

#### **A. Dukungan Infrastruktur Transportasi Nasional**

PT. Indo Metal Jaya secara tidak langsung berperan dalam menjaga roda perekonomian. Transportasi darat, yang mengandalkan truk, adalah tulang punggung distribusi barang dari pabrik ke konsumen. Dengan menyediakan komponen vital seperti velg yang berkualitas, perusahaan memastikan armada angkutan memiliki daya tahan operasional yang tinggi. Keandalan ini membantu menjaga rantai pasok nasional berjalan lancar, sehingga ketersediaan barang di pasar tetap terjaga.

#### **B. Jaminan Kualitas dan Keselamatan**

Peran perusahaan dalam pelayanan publik juga terlihat dari komitmennya terhadap **Kualitas Produk**. Velg truk adalah komponen yang sangat terkait dengan keselamatan berkendara. Prosedur *Quality Control* (QC) yang ketat yang diterapkan PT. Indo Metal Jaya (yang menjadi bagian dari kegiatan praktik penulis) berfungsi sebagai jaminan bahwa produk yang didistribusikan memenuhi standar keamanan, sehingga secara langsung melindungi pengemudi, barang yang diangkut, dan pengguna jalan lainnya.

#### **C. Stabilitas Harga dan Peningkatan Daya Saing**

Dalam konteks persaingan harga yang ketat melawan produk impor dari Cina, PT. Indo Metal Jaya berperan dalam menawarkan produk berkualitas dengan harga yang kompetitif dan terjangkau bagi perusahaan angkutan domestik. Dengan menjaga stabilitas harga dan kualitas, perusahaan membantu pelanggan (perusahaan truk) mengendalikan biaya operasional mereka, yang pada akhirnya dapat meminimalkan kenaikan tarif angkutan, sehingga memberikan manfaat tidak langsung kepada masyarakat luas (konsumen akhir).

### BAB III

#### Uraian Kegiatan PRAJA

Selama melaksanakan praktik kerja di PT. Indo Metal Jaya Semarang, mahasiswa ditempatkan di bagian gudang dan logistic. Kegiatan dilakukan setiap hari kerja mulai pukul 08.30 hingga 17.00 WIB. Mahasiswa mengikuti briefing pagi bersama tim, kemudian melaksanakan tugas pergudangan dan logistik. Berikut rangkuman kegiatan yang dilakukan selama praktik kerja :

##### Minggu 1

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 28 Juli 2025	Proses mutasi barang
2.	Selasa, 29 Juli 2025	Supply barang ke customer
3.	Rabu, 30 Juli 2025	Pengiriman area Semarang
4.	Kamis, 31 Juli 2025	Penataan gudang
5.	Jumat, 01 Agustus 2025	Terima barang impor
6.	Sabtu, 02 Agustus 2025	Penataan gudang

##### Minggu 2

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 04 Agustus 2025	Supply kiriman daerah Jawa Tengah
2.	Selasa, 05 Agustus 2025	Penataan gudang
3.	Rabu, 06 Agustus 2025	Penamaan register barang
4.	Kamis, 07 Agustus 2025	Penerimaan barang
5.	Jumat, 08 Agustus 2025	Stok opname
6.	Sabtu, 09 Agustus 2025	Penataan gudang

##### Minggu 3

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 11 Agustus 2025	Pengecekan barang retur
2.	Selasa, 12 Agustus 2025	Laporan stok gudang
3.	Rabu, 13 Agustus 2025	Penerimaan barang

4.	Kamis, 14 Agustus 2025	Loading pengiriman container
5.	Jumat, 15 Agustus 2025	Penataan gudang
6.	Sabtu, 16 Agustus 2025	Input register barang baru

Minggu 4

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 18 Agustus 2025	Follow up pesanan
2.	Selasa, 19 Agustus 2025	Pemeriksaan barang datang container
3.	Rabu, 20 Agustus 2025	Laporan stok gudang
4.	Kamis, 21 Agustus 2025	Penerimaan barang
5.	Jumat, 22 Agustus 2025	Loading pengiriman container
6.	Sabtu, 23 Agustus 2025	Penataan gudang

Minggu 5

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 25 Agustus 2025	Meeting dengan 1 divisi
2.	Selasa, 26 Agustus 2025	Menganalisis barang fast moving
3.	Rabu, 27 Agustus 2025	Stok opname
4.	Kamis, 28 Agustus 2025	Merekap PO
5.	Jumat, 29 Agustus 2025	Mendampingi audit
6.	Sabtu, 30 Agustus 2025	Penataan gudang

Minggu 6

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 01 September 2025	Evaluasi kinerja tim
2.	Selasa, 02 September 2025	Melengkapi dokumen pengiriman
3.	Rabu, 03 September 2025	Meeting dengan divisi marketing
4.	Kamis, 04 September 2025	Mengurus claim barang
5.	Jumat, 05 September 2025	Membuat jadwal pengiriman barang
6.	Sabtu, 06 September 2025	Memberi label di stok fisik

Minggu 7

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 08 September 2025	Membantu CS feedback pelanggan
2.	Selasa, 09 September 2025	Laporan stok gudang
3.	Rabu, 10 September 2025	Finalisasi data master dimensi
4.	Kamis, 11 September 2025	Mengukur volume dan spesifikasi upgrade barang
5.	Jumat, 12 September 2025	Perencanaan kebutuhan stok
6.	Sabtu, 13 September 2025	Inventarisasi alat alat

Minggu 8

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 15 September 2025	Menghitung biaya pengiriman
2.	Selasa, 16 September 2025	Update pricelist katalog
3.	Rabu, 17 September 2025	Update flowchart proses perputaran barang
4.	Kamis, 18 September 2025	Koordinasi dengan vendor
5.	Jumat, 19 September 2025	Analisis pembaruan barang fast moving
6.	Sabtu, 20 September 2025	Laporan stok gudang

Minggu 9

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 22 September 2025	Meeting dengan Direktur
2.	Selasa, 23 September 2025	Bongkar barang impor
3.	Rabu, 24 September 2025	Update prosedur operasional
4.	Kamis, 25 September 2025	Mengurus claim barang
5.	Jumat, 26 September 2025	Pengujian barcode untuk inventory
6.	Sabtu, 27 September 2025	Perawatan alat berat

Minggu  
10

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 29 September 2025	Stok opname
2.	Selasa, 30 September 2025	Merekap PO
3.	Rabu, 01 Oktober 2025	Perbaikan layout gudang
4.	Kamis, 02 Oktober 2025	Menganalisis pengeluaran biaya alat berat
5.	Jumat, 03 Oktober 2025	Seleksi vendor pengiriman
6.	Sabtu, 04 Oktober 2025	Laporan stok gudang

Minggu  
11

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 06 Oktober 2025	Pengadaan barang
2.	Selasa, 07 Oktober 2025	Dokumentasi foto produk
3.	Rabu, 08 Oktober 2025	Laporan efektivitas biaya
4.	Kamis, 09 Oktober 2025	Koordinasi dengan tim maintenance
5.	Jumat, 10 Oktober 2025	Rekap lemburan anak buah
6.	Sabtu, 11 Oktober 2025	Laporan stok gudang

Minggu  
12

No.	Hari Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 13 Oktober 2025	Meeting dengan divisi pengiriman
2.	Selasa, 14 Oktober 2025	Penerimaan barang
3.	Rabu, 15 Oktober 2025	Repair barang rusak
4.	Kamis, 16 Oktober 2025	Pengembangan format baru laporan stok
5.	Jumat, 17 Oktober 2025	Evaluasi vendor
6.	Sabtu, 18 Oktober 2025	Laporan stok gudang

#### 1. Tujuan Penempatan di Bagian Operasional dan Logistik

Penempatan praktikan pada bagian operasional dan logistic di PT. Indo Metal Jaya Semarang bertujuan untuk memberikan pemahaman secara langsung mengenai proses keluar masuk barang. Bagian ini merupakan bagian krusial dalam kegiatan logistik, sehingga sangat relevan dengan kompetensi yang dibutuhkan dalam dunia kerja, khususnya di bidang Manajemen Logistik

## 2. Deskripsi Umum Tugas Mahasiswa PRAJA

Selama melaksanakan praktik kerja, praktikan diberikan tanggung jawab untuk membantu berbagai kegiatan keluar masuk barang yang mencerminkan aktivitas nyata di lingkungan logistic. Adapun tugas-tugas yang dilaksanakan antara lain :

- Pemuatan barang ke customer
- Pengecekan barang
- Penataan Gudang
- Penerimaan barang

## 3. Keterkaitan Kegiatan dengan Ilmu Manajemen

Seluruh kegiatan yang dilaksanakan selama praktik kerja memiliki keterkaitan erat dengan ilmu manajemen, khususnya dalam hal :

- Manajemen Kualitas: Kegiatan Pengecekan Barang dan Penerimaan Barang di awal rantai pasok adalah aplikasi langsung dari fungsi Manajemen Kualitas. Proses *Quality Control* (QC) ini memastikan bahwa velg truk dan *sparepart* yang didistribusikan memiliki standar yang sesuai. Hal ini krusial dalam Manajemen Pemasaran karena Kualitas Produk (X1) adalah faktor penentu utama Kepuasan Pelanggan (Y).
- Manajemen Logistik dan Kepuasan Pelanggan: Tugas Pemuatan Barang ke *Customer* dan Penataan Gudang merupakan inti dari Manajemen Logistik (*Supply Chain*). Efisiensi dan akurasi dalam proses ini secara langsung memengaruhi kecepatan dan keandalan pengiriman. Ketepatan waktu dan keandalan layanan adalah dimensi penting dari Kepuasan Pelanggan yang menjadi variabel dependen dalam penelitian skripsi Anda.
- Manajemen Operasional dan Strategi Harga: Partisipasi aktif dalam efisiensi Penataan Gudang dan meminimalkan kesalahan (*error rate*) selama *loading* berkontribusi pada efisiensi operasional. Biaya operasional yang rendah akibat efisiensi ini memungkinkan PT. Indo Metal Jaya mempertahankan struktur biaya yang lebih baik dan menawarkan Harga (X2) yang kompetitif, yang menjadi strategi vital dalam menghadapi persaingan harga dari produk Cina.

## 4. Kendala dan Solusi Selama PRAJA

Dalam melaksanakan praktik kerja, praktikan menghadapi beberapa kendala, antara lain :

- Kesulitan dalam adaptasi perubahan posisi barang fast moving
- Kondisi urgent yang mengharuskan mengubah alur pekerjaan

## 5. Evaluasi dan Pembelajaran

Melalui kegiatan praktik kerja ini, praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran yang sangat berharga, antara lain:



- Pentingnya ketelitian dan tanggung jawab
- Kerja sama tim yang solid sangat berpengaruh dalam proses pergudangan
- Etika kerja dan kedisiplinan menjadi bagian penting

Pengalaman ini menjadi bekal yang sangat berarti dalam pengembangan kompetensi akademik dan professional praktikan di bidang manajemen.

## BAB IV

### ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Selama pelaksanaan praktik kerja di PT. Indo Metal Jaya Semarang, penulis melakukan analisis mendalam terhadap efektivitas kegiatan operasional dan logistik (Gudang) serta bagaimana kegiatan tersebut menunjang pencapaian tujuan perusahaan dalam hal kualitas dan layanan.

#### Permasalahan dan Solusi Operasional

- **Isu Kualitas Produk:** Dalam kegiatan *Quality Control* (QC) saat penerimaan barang impor, masih sering ditemukan velg atau suku cadang dengan cacat minor. Cacat ini, meskipun kecil, berpotensi merusak citra merek jika sampai ke tangan pelanggan. Solusi yang diterapkan adalah pengetatan prosedur pengecekan fisik dan dokumentasi, di mana penulis berperan aktif untuk memastikan hanya velg berkualitas terbaik yang disimpan.
- **Efisiensi Waktu *Loading*:** Dengan volume penjualan yang tinggi, proses Pemuatan Barang ke *Customer* seringkali memakan waktu yang lama, yang berisiko mengganggu jadwal angkutan pelanggan. Solusi yang diimplementasikan adalah perbaikan tata letak gudang untuk mengurangi waktu *handling* barang, yang secara langsung mempercepat pengiriman dan meningkatkan keandalan layanan.
- **Tekanan Harga Pasar:** Manajemen menghadapi persaingan harga yang agresif dari produk sejenis yang diimpor dari Cina. Kondisi ini menuntut PT. Indo Metal Jaya untuk menekan biaya operasional. Penulis menyarankan perusahaan untuk terus fokus pada penguatan Kualitas Produk dan Keandalan Layanan sebagai nilai pembeda utama yang membenarkan perbedaan harga jual.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pelaksanaan praktik kerja dan analisis yang telah dilakukan pada PT. Indo Metal Jaya Semarang, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Praktik kerja di bagian Operasional dan Logistik (Gudang) PT. Indo Metal Jaya telah memberikan pemahaman langsung mengenai pentingnya efisiensi proses keluar masuk barang, yang sangat relevan dengan kompetensi Manajemen Logistik.
2. Tugas harian penulis, terutama pada kegiatan *Quality Control* (QC) dan *loading* barang, merupakan garda terdepan dalam menjaga Kualitas Produk dan Keandalan Layanan yang merupakan faktor utama penentu Kepuasan Pelanggan.
3. Permasalahan operasional seperti potensi cacat minor dan efisiensi waktu *loading* perlu terus diatasi karena dapat mengikis Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan, terutama di tengah persaingan harga yang ketat dari produk impor Cina.
4. Secara keseluruhan, keberhasilan PT. Indo Metal Jaya dalam mempertahankan pelanggan bergantung pada integrasi antara efisiensi biaya operasional (mendukung Harga yang kompetitif) dengan jaminan Kualitas Produk dan Layanan yang cepat dan andal.

#### **5.2 Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang dapat diajukan kepada PT. Indo Metal Jaya Semarang dan pihak Akademik (STIE Cendekia Karya Utama):

##### **A. Saran untuk Instansi (PT. Indo Metal Jaya Semarang)**

1. Penguatan *Quality Control* (QC): Disarankan untuk meningkatkan frekuensi dan ketelitian pengecekan QC, khususnya saat penerimaan barang impor, untuk mengurangi potensi cacat minor yang bisa merugikan Citra Merek.
2. Peningkatan Efisiensi Logistik: Perlu dilakukan evaluasi berkala terhadap *layout* gudang dan prosedur *loading* agar waktu *handling* barang dapat dipersingkat, sehingga keandalan layanan dan Kepuasan Pelanggan dapat ditingkatkan.
3. Strategi Non-Harga: Manajemen disarankan untuk terus menonjolkan jaminan kualitas dan layanan purna jual yang unggul sebagai nilai pembeda utama, daripada ikut dalam perang harga dengan pesaing Cina yang berfokus pada volume.

##### **B. Saran untuk Akademik (STIE Cendekia Karya Utama)**

1. Diharapkan program Praktik Kerja ini dapat terus dilaksanakan dan diperkuat dengan penempatan mahasiswa pada bidang yang relevan dengan topik skripsi, sehingga relevansi antara teori dan praktik semakin nyata.
2. Perlu adanya koordinasi yang lebih intensif antara Dosen Pembimbing dan Pembimbing Lapangan untuk memastikan kegiatan mahasiswa selama praktik kerja sejalan dengan kebutuhan pengumpulan data penelitian.

LAMPIRAN


Foto Praktek Kerja (PRAJA)








## Lembar Absensi

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) CENDEKIA KARYA UTAMA	NOMOR
	PRAKTEK KERJA	REVISI
		TANGGAL

### DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA


- Identitas Mahasiswa Peserta Praktek Kerja Lapangan
  - Nama : Bernardus Exmo Waskita NIM. 213220001
- Pembimbing Lapangan
  - Nama : Dr. Bayu S
  - Jabatan : HRD
  - Instansi : PT Indo Petat Jaya

No.	Hari/Tanggal	Jam		Deskripsi Kerja	Tanda Tangan		Tanda Tangan Pembimbing
		Masuk	Pulang		Mhs 1	Mhs 2	
1	28-07-25	08.30	17.00	Mempelajari mutasi barang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	29-07-25	08.30	17.00	Mempersiapkan barang ul Supply cust	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	30-07-25	08.30	17.00	Mengatur kiriman kota-kota	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4	31-07-25	08.30	17.00	Fokus penataan gudang utama	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5	01-08-25	08.30	17.00	Persiapan terima brg Impor	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
6	02-08-25	08.30	14.30	Penerimaan barang & pengecekan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7	04-08-25	08.30	17.00	Supply kiriman ke sesama Jawa Tgh	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8	05-08-25	08.30	17.00	Fokus tata letak, alur gudang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9	06-08-25	08.30	17.00	Mempelajari kode velg	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
10	07-08-25	08.30	17.00	Penerimaan barang datang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) CENDEKIA KARYA UTAMA	NOMOR
	PRAKTEK KERJA	REVISI
		TANGGAL

1	2	3	4	5	6	7	8
11	08-08-25	08.30	17.00	Pengecekan kuantitas, kondisi velg	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
12	09-08-25	08.30	14.30	Penataan, pengelompokan rak velg	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13	11-08-25	08.30	17.00	Pemeriksaan kuantitas, kondisi brg	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
14	12-08-25	08.30	17.00	Verifikasi laporan stok gudang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
15	13-08-25	08.30	17.00	Penerimaan barang masuk	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
16	14-08-25	08.30	17.00	Loading pengiriman Pantar	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
17	15-08-25	08.30	17.00	Mengatur tata letak barang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
18	16-08-25	08.30	14.30	Pendataan barang dan input data	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
19	18-08-25	08.30	17.00	Follow up pesanan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
20	19-08-25	08.30	17.00	Pemeriksaan kuantitas, kondisi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
21	20-08-25	08.30	17.00	Laporan stok-gudang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
22	21-08-25	08.30	17.00	Penerimaan barang masuk	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
23	22-08-25	08.30	17.00	Loading pengiriman	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
24	23-08-25	08.30	14.30	Mengatur tata letak gudang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
25	25-08-25	08.30	17.00	Meeting dgn 1 divisi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
26	26-08-25	08.30	17.00	menganalisis barang east margin	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
27	27-08-25	08.30	17.00	Stok opname	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
28	28-08-25	08.30	17.00	Merangkap PO	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
29	29-08-25	08.30	17.00	mendampingi proses audit	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
30	30-08-25	08.30	14.30	Perapian gudang	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>



	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) CENDEKIA KARYA UTAMA	NOMOR : .....
	PRAKTEK KERJA	REVISI : .....
		TANGGAL : .....

#### DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA


##### 1. Identitas Mahasiswa Peserta Praktek Kerja Lapangan

1. Nama : ..... NIM : .....


##### 2. Pembimbing Lapangan

Nama : .....  
Jabatan : .....  
Instansi : .....

No.	Hari/Tanggal	Jam		Deskripsi Kerja	Tanda Tangan		Tanda Tangan Pembimbing
		Masuk	Pulang		Mhs 1	Mhs 2	
1.	01-09-25	08.30	17.00	Evaluasi kinerja tim			
2.	02-09-25	08.30	17.00	Verifikasi kelengkapan dokumen			
3.	03-09-25	08.30	17.00	Meeting dgn divisi marketing			
4.	04-09-25	08.30	17.00	Mengurus claim barang			
5.	05-09-25	08.30	17.00	Mengurus dokumen pengiriman barang			
6.	06-09-25	08.30	14.30	Pelabelan stok			
7.	08-09-25	08.30	17.00	Membantu CS feedback plgn			
8.	09-09-25	08.30	17.00	Pembuatan laporan			
9.	10-09-25	08.30	17.00	Finalisasi data master			
10.	11-09-25	08.30	17.00	Pelatihan pagnan alat ukur			

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) CENDEKIA KARYA UTAMA	NOMOR : .....
	PRAKTEK KERJA	REVISI : .....
		TANGGAL : .....

1	2	3	4	5	6	7	8
11.	02-09-25	08.30	17.00	Perencanaan kebutuhan produk			
12.	03-09-25	08.30	14.30	Inventarisasi ATK			
13.	05-09-25	08.30	17.00	Menghitung biaya logistik			
14.	06-09-25	08.30	17.00	Update pricelist Katalog			
15.	07-09-25	08.30	17.00	Pembuatan Ebcart proses barang			
16.	08-09-25	08.30	17.00	Koordinasi dgn vendor			
17.	09-09-25	08.30	17.00	Analisis barang fast moving			
18.	20-09-25	08.30	14.30	Laporan stok gudang			
19.	22-09-25	08.30	17.00	Meeting dgn atasan			
20.	23-09-25	08.30	17.00	Pengantar barang rmpor			
21.	24-09-25	08.30	17.00	Pembuatan draft prosedur ops			
22.	25-09-25	08.30	17.00	Mengurus claim barang			
23.	26-09-25	08.30	17.00	Pengajuan barcode utk inventory			
24.	27-09-25	08.30	14.30	Perawatan Forklift			
25.	29-09-25	08.30	17.00	Menghitung Safety stock			
26.	30-09-25	08.30	17.00	Meeting PO			
27.	01-10-25	08.30	17.00	Pertemuan layout gudang			
28.	02-10-25	08.30	17.00	Pengiriman data konsumsi barang			
29.	03-10-25	08.30	17.00	Seleksi vendor pengiriman			
30.	04-10-25	08.30	14.30	Laporan stok gudang			

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) CENDEKIA KARYA UTAMA	NOMOR :
	PRAKTEK KERJA	REVISI :
		TANGGAL :

1	2	3	4	5	6	7	8
11.	06-10-25	08.30	17.00	Pengadaan barang	Jls	Jls	Jls
12.	07-10-25	08.30	17.00	Dokumentasi foto produk	Jls	Jls	Jls
13.	08-10-25	08.30	17.00	Laporan efektivitas biaya	Jls	Jls	Jls
14.	09-10-25	08.30	17.00	Koordinasi dgn tim maintenance	Jls	Jls	Jls
15.	10-10-25	08.30	17.00	Pekerjaan lembur anak buah	Jls	Jls	Jls
16.	11-10-25	08.30	17.00	Laporan stok	Jls	Jls	Jls
17.	12-10-25	08.30	17.00	Meeting dgn divisi pengiriman	Jls	Jls	Jls
18.	13-10-25	08.30	17.00	Penerimaan barang	Jls	Jls	Jls
19.	14-10-25	08.30	17.00	Peperir barang rusak	Jls	Jls	Jls
20.	15-10-25	08.30	17.00	Pengembangan format baru laporan	Jls	Jls	Jls
21.	16-10-25	08.30	17.00	Evaluasi vendor	Jls	Jls	Jls
22.	17-10-25	08.30	17.00	Laporan stok	Jls	Jls	Jls
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							



## **DAFTAR PUSTAKA**

STIE Cendekia Karya Utama. (2025). *Panduan Penulisan Laporan Praktik Kerja (PRAJA)*. Semarang: STIE Cendekia Karya Utama.